



Conseil Canadien des Manufacturiers
de Cartons Multicouches 



 Hill+Knowlton
Strategies

Faits saillants :

Un sondage auprès des résidents de l'Ontario et
du Québec qui ont accès à la récupération

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

L'objectif de la recherche visait à appuyer le Conseil canadien des manufacturiers de cartons multicouches (CCMCM) dans la compréhension plus approfondie de la connaissance, de l'attitude et des comportements des consommateurs ontariens et québécois sur la récupération des contenants multicouches de nourriture et de breuvages. Il était attendu que les résultats de cette recherche fournissent de l'information pour nourrir les efforts de positionnement du CCMCM et accroître le taux de de récupération des contenants multicouches dans un contexte élargi de gestion des matières résiduelles.

L'enquête était basée sur un questionnaire en ligne à réponse volontaire. Deux mille adultes également divisés entre hommes et femmes et provenant à parts égales du Québec et de l'Ontario ont participé à la recherche. La participation au sondage était réservée aux personnes ayant accès à la collecte sélective. Selon la question filtre en début de sondage, environ 89 % de l'échantillon total croit avoir accès à la collecte sélective, dont 90 % en Ontario et 88 % au Québec. Mentionnons qu'il s'agit d'une perception et que le taux réel peut différer.

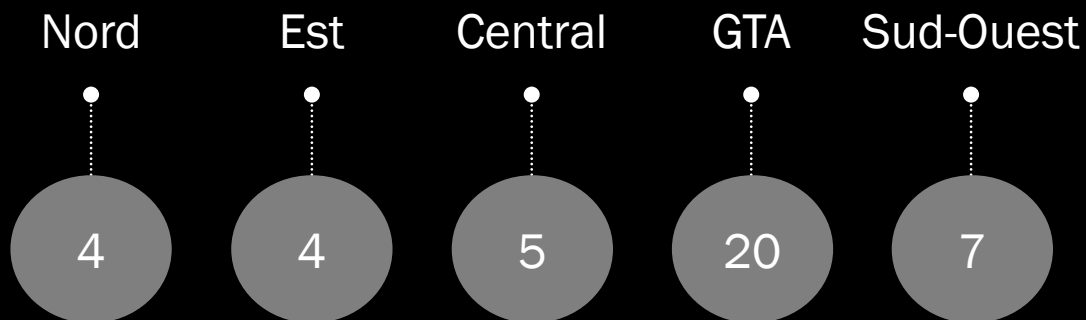
La collecte des données a été effectuée entre le 27 mai et le 2 juin 2016.

L'échantillonnage est proportionnel à la population en général en fonction de l'âge, du sexe et des régions de résidence dans chaque province.

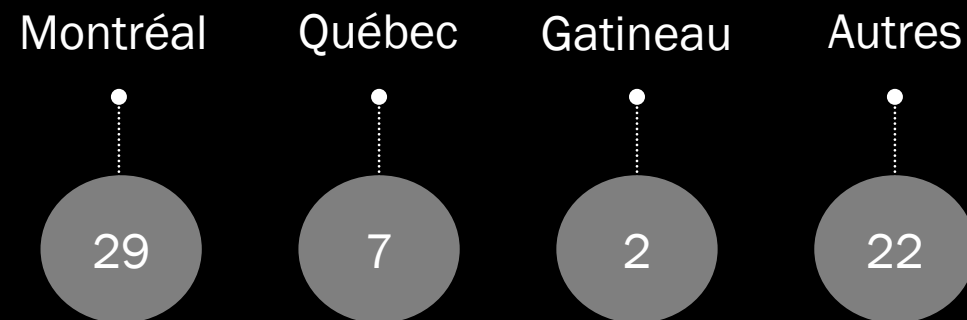
PROFIL



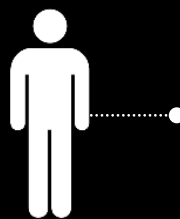
ONTARIO (40)



QUÉBEC (60)



n=409



49



51



38

18-35



19

35-44



17

45-54



16

55-64



10

65+

39

École secondaire

27

Collège/Cégep

32

Université



LES FREINS ET LES APPROCHES POTENTIELLES POUR AMÉLIORER LA SITUATION

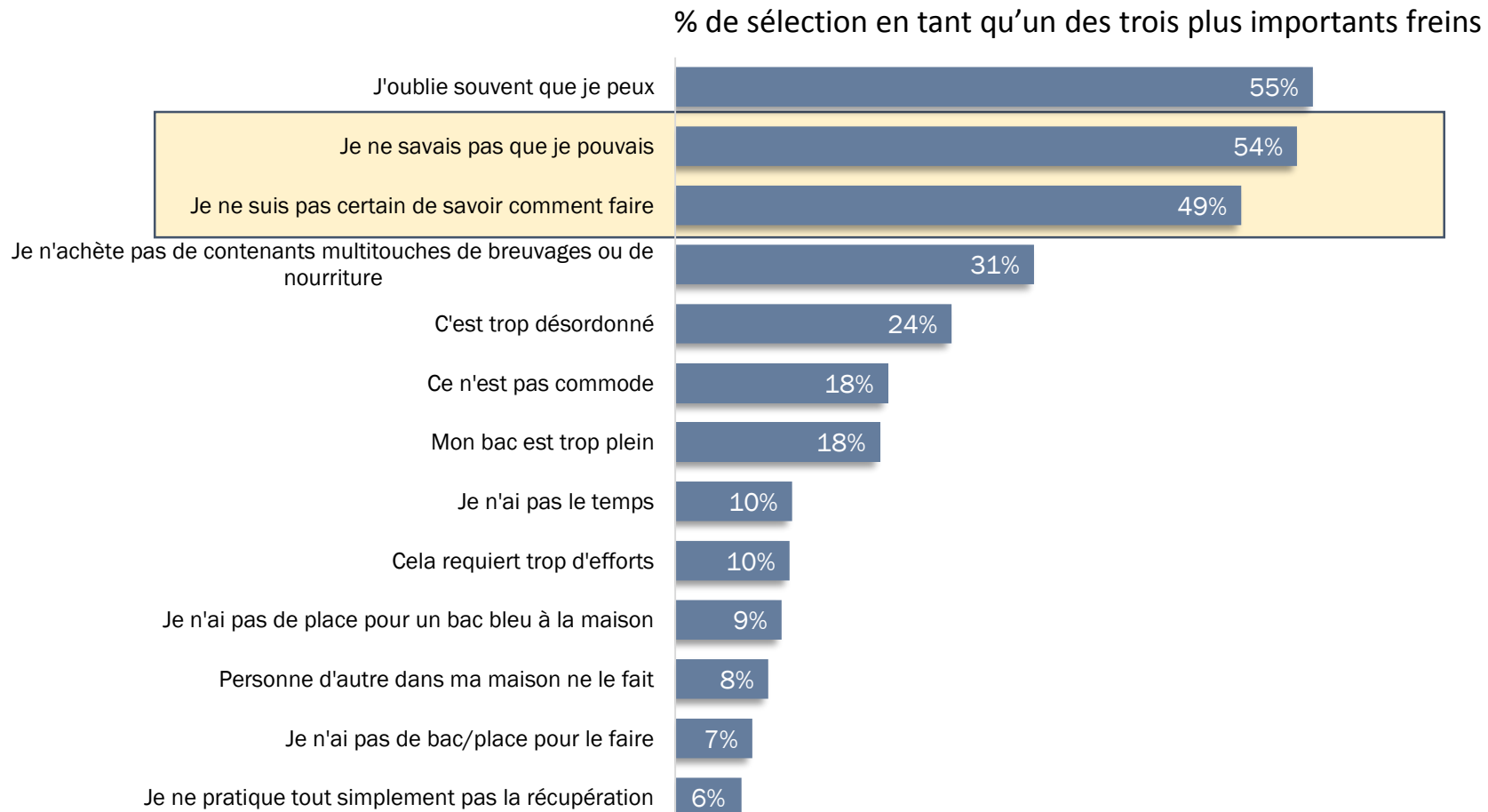
Le principal frein à la récupération régulière des contenants multicouches est le manque de connaissance et d'information. Le manque de volonté ou d'engagement (« je ne crois pas à la récupération ») et les freins logistiques (par exemple: bac trop plein) sont beaucoup moins significatifs.

- « J'oublie » (55 %)
- « Je ne savais pas que je pouvais » (54 %)
- « Je ne suis pas certain comment faire » (49 %)
- « Je n'ai pas le temps » (10 %)

Parmi les gens qui ne récupèrent pas régulièrement les contenants multicouches de nourriture et de breuvages, l'approche la plus susceptible de les encourager « une information qui identifie facilement si un contenant est recyclable ou non » (sélectionnée à 62 %). Une meilleure compréhension des avantages liés au recyclage obtient le deuxième plus haut taux de réponse avec 39 % des mentions.

SÉLECTIONNEZ LES TROIS PLUS IMPORTANTS FREINS

(SI VOUS NE RÉCUPÉREZ PAS TOUJOURS VOS CONTENANTS MULTICOUCHES DE NOURRITURE ET DE BREUVAGES)



Les Canadiens plus âgés ont tendance à ne pas savoir qu'ils peuvent récupérer les contenants multicouches de nourriture et de breuvages et sont généralement incertains quant à la façon de le faire.

Les résidents du Québec sont les moins conscients à propos des programmes de récupération et sont ceux qui oublient le plus que ces articles sont recyclables.

Parmi les réponses alternatives, les Canadiens se sentent généralement limités par l'accès à la récupération (ex. : bac à l'extérieur, difficile à trouver, etc.)



CONTRER LES FREINS À LA RÉCUPÉRATION DES CONTENANTS MULTICOUCHES

En plus d'approfondir les connaissances sur ce qui freine les répondants à ne pas toujours récupérer les contenants multicouches de nourriture et de breuvages, le sondage a exploré les diverses approches pour améliorer leur taux de récupération.

En général, l'approche majoritairement sélectionnée pour inciter les répondants à récupérer davantage les contenants multicouches de nourriture et de breuvages est d'avoir accès à de l'information identifiant facilement ce qui est recyclable ou non (62 % au total et 75 % parmi les 55 ans et plus). Cette donnée concorde avec d'autres recherches similaires révélant qu'un manque de connaissances et de sensibilisation à propos de la recyclabilité des contenants multicouches de nourriture et de breuvages sont les obstacles majeurs à leur récupération. Les résultats démontrent cette tendance chez la population québécoise et auprès des personnes âgées. Il est important de noter que peu de gens (15 %) croient que « rien ne les inciterait à récupérer davantage » leurs contenants multicouches.

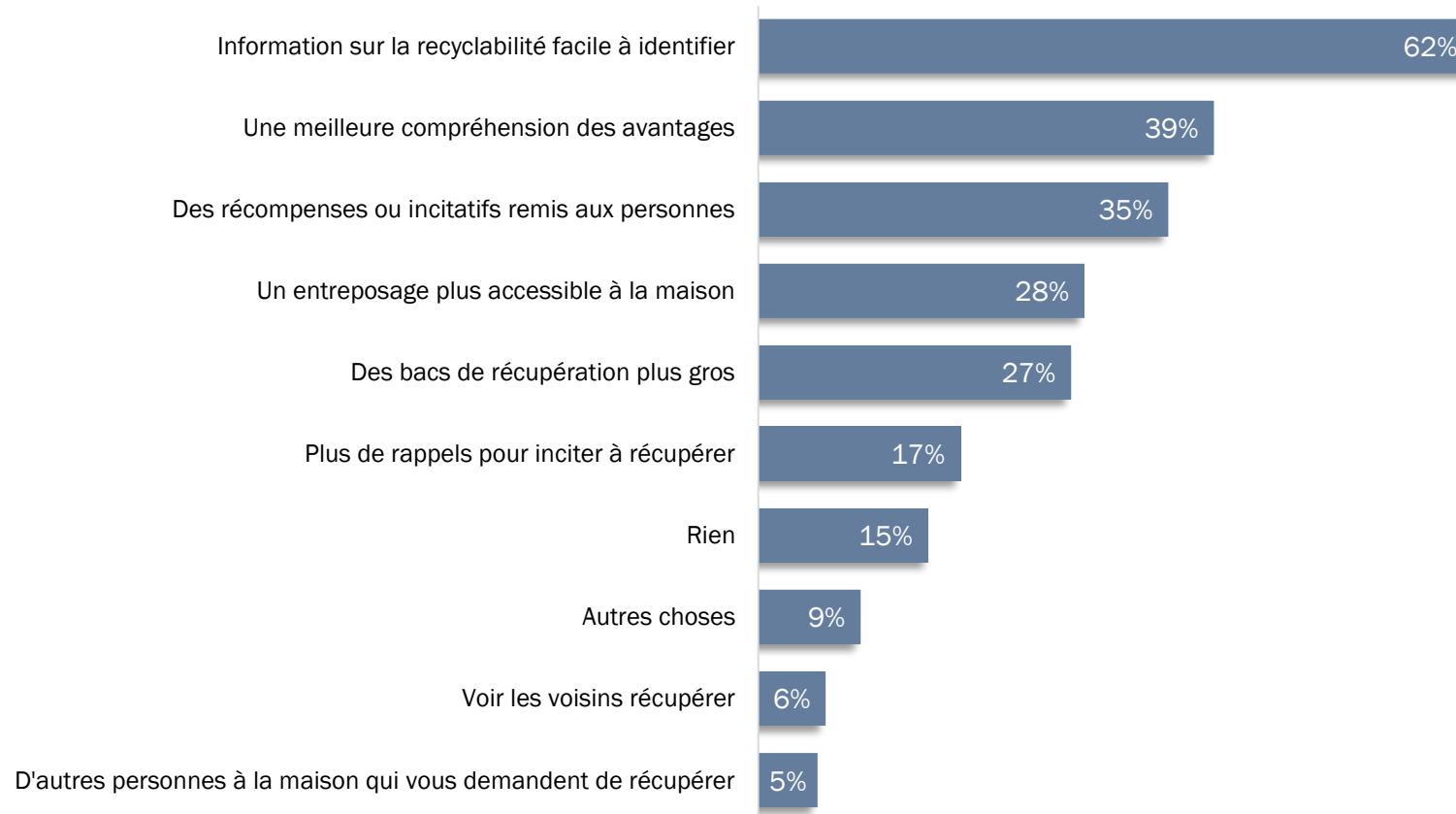
Outre cette piste de solution, 39 % des personnes sondées ont également mentionné qu'une meilleure compréhension des avantages liés au recyclage des contenants multicouches les inciterait davantage. Les Québécois privilégient davantage cette approche. Une proportion similaire de répondants (35 %) pense qu'ils seraient plus enclins à récupérer les contenants multicouches s'ils recevaient des « récompenses ou incitatifs » en échange de leur action. Un meilleur entreposage à la maison en attendant le jour de la collecte a été sélectionné à 28 %, et est plutôt populaire auprès des répondants âgés de moins de 35 ans (38 %) et des Ontariens (37 %).

QUELLES SONT LES MESURES QUI VOUS INCITERAIENT À RÉCUPÉRER DAVANTAGE LES CONTENANTS MULTICOUCHES?

(SI VOUS NE RÉCUPÉREZ PAS TOUJOURS VOS CONTENANTS MULTICOUCHES DE NOURRITURE ET DE BREUVAGES)



(Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)



Les personnes âgées sont plus susceptibles de récupérer les contenants multicouches si une information disant que la matière est récupérable était plus accessible.

Les résidents du Québec pensent qu'en ayant une meilleure compréhension des avantages liés au recyclage, cela les inciterait à récupérer davantage. Les résidents de l'Ontario affirment que l'entreposage des matières à la maison et de plus gros bacs les encourageraient à récupérer davantage.